

image not found or type unknown



Национальная организация по стандартизации Японии — Японский комитет промышленных стандартов (JISC) — основана в 1949 г. Что расшифровывается как **The Japanese Industrial Standards Committee**. Этот орган выполняет консультативную функцию при Министерстве внешней торговли и промышленности, и подчиняется Управлению науки и техники, которое утверждает работы JISC, а отдел стандартизации этого управления по существу выполняет роль секретариата JISC.

**В структуру комитета входят:** Совет по стандартизации, советы отраслевых отделений, технические комитеты. Совет по стандартизации проводит генеральные конференции Комитета, планирует работу и контролирует выполнение планов. Советы отраслевых отделений и технические комитеты (их несколько сотен) разрабатывают стандарты для основных отраслей промышленности и строительства.

**Члены** всех советов и ТК назначаются Министром внешней торговли и промышленности. Президент и вице-президент избираются Генеральной конференцией 1 раз в два года.

Национальная стратегия Японии в области стандартизации определена комитетом в двух основных направлениях:

**- общая стратегия развития;**

**- стратегии деятельности в особо выделенных государством, конкретных 27 областях.**

**Стратегия в конкретных областях** направлена на реализацию работ в следующих секторах:

1. Информационные технологии;
2. Электроника;
3. Безопасность;
4. Охрана окружающей среды;
5. Защита прав потребителей, в том числе людей входящих в особую группу.

Японский комитет промышленных стандартов каждые 5 лет составляет

Долгосрочный план развития по направлениям стандартизации в промышленности.

Совет по стандартизации проводит генеральные конференции Комитета, планирует работу и контролирует выполнение планов.

Советы отраслевых отделений и ТК разрабатывают стандарты для основных отраслей промышленности и строительства.

В январе 2001 г. JISC учредил специальный комитет по вопросам потребителей. Комитет занимается вопросами всестороннего участия потребителей в процессе стандартизации, а также проводит распространение информации и обучение потребителей в области стандартизации.

Основными целями комитета являются:

- идентифицировать области интересов потребителей в стандартизации и приоритетные направления при разработке новых стандартов;
- выдвигать представителей потребителей для участия в технических комитетах JISC;
- информировать JISC о рекомендациях и пожеланиях потребителей при пересмотре и/или принятии стандартов JIS и систем оценки соответствия JISC.
- представлять интересы японского национального комитета в работе.

Деятельность японского комитета финансируется правительством. В области сертификации государство обеспечивает ее высокую надежность, достоверность и законность, заботясь об интересах общества. С позиций закона государство оценивает деятельность частных испытательных организаций.

Большое значение в Японии придается стандартизации в частном секторе, особенно введению в национальные нормативные документы результатов фирменной стандартизации. Для снижения степени риска при использовании фирменного стандарта на готовое изделие признано целесообразным разрабатывать стандарт на его составные части. Сроки принятия фирменного стандарта в качестве национального будут сокращаться в том числе и за счет сокращения периода обсуждения проекта нормативного документа. Для

стимулирования стандартизации в частном секторе пересмотрен принцип безвозмездности при использовании результатов, достигнутых фирмой.

В соответствии с Законом о стандартизации (исправлен и дополнен в 1997 г.) в Японии действуют:

- **национальные промышленные стандарты;**
- **стандарты отраслей и промышленных ассоциаций;**
- **стандарты фирм.**

**Национальные промышленные стандарты** носят добровольный характер для отраслей добывающей и обрабатывающей промышленности, а обязательными являются национальные стандарты на медицинские препараты, средства защиты сельскохозяйственных культур и минеральные удобрения. Национальные промышленные стандарты утверждаются министрами отраслей.

**Процедура разработки Японских стандартов** состоит из следующих этапов:

1. Любая организация, научное общество, ассоциация вносят предложение о разработке стандарта министру соответствующей отрасли промышленности;
2. Один из технических комитетов обсуждает проект и передает его на дальнейшее рассмотрение совету отделения;
3. Совет отделения принимает окончательное решение по одобрению или отклонению проекта стандарта;
4. Заключение по проекту стандарта за подписью президента Комитета вместе с проектом передается в Управление науки и техники Министерства внешней торговли и промышленности;
5. Окончательный проект поступает к министру отрасли, который утверждает его в качестве национального стандарта.

Информация о принятых новых или переработанных стандартах публикуется в правительственной газете **Японской ассоциации стандартов**. Стандарты пересматривают один раз в три года.

**Стандарты отраслей** промышленных ассоциаций представляют собой, как правило, детализацию национальных стандартов.

**Стандарты фирм** разрабатывают на основе национальных и отраслевых стандартов, но их требования направлены, прежде всего, на удовлетворения

потребности определенных кругов потребителей. Работу по стандартизации в фирмах ведут отделы стандартизации. Проект стандарта обязательно рассылается отделениям фирмы для отзывов и замечаний, после чего составляется окончательный проект стандарта, утверждаемый руководством фирмы.

Однако процесс увеличения доли частного сектора в экономике влияет на роль государства в стандартизации, и ему приходится пересматривать свои действия в новых условиях среды стандартизации. Государство должно влиять на возможность выбора наиболее совершенного варианта стандарта еще на его разработки.

Японские специалисты считают, что необходимо создавать условия для предоставления фирмам полной и необходимой информации не только для совершенствования процесса стандартизации, но и содержания и уровня самого НД, т.к. далекие от совершенства стандарты наносят значительный ущерб обществу. С середины 80-х годов в Японии реализуется правительственная программа, направленная на устранение технических барьеров в торговле. Программа появилась после многолетнего давления на Японию со стороны иностранных торговых партнеров, т.к. торговля с этой страной нередко превращалась в «игру в одни ворота».